

# - ディスカッションシート -

2018.4.24

【テーマ1】 御社の現在の SNS 運用について、どのような課題をお持ちですか？

【テーマ2】 第三講座の「エリア特化型 WEB 広告」を聞いて、御社でどのような企画が立てられると思いますか？

例) 夏休みの展示会イベントに、3～5歳ぐらいのお子様のいるファミリーを呼び込みたい。

【テーマ3】 テーマ2の企画を配信するためにターゲットとなる施設はどこですか？  
また、その理由は何ですか？

例) エリア内の小児科のある病院。3～5歳のお子様のいるファミリーを限定できるから。



**HARIMANICS Inc.**

つながり、つながり、ひろがっていく。