

- ディスカッションシート -

2018.2.15

- 第二講座「エリア特化型 WEB 広告」を聞いて、自社でどのように活用できると思われましたか？

例) 実際に展示場へ足を運んでいるなど、ニーズが顕在化している顧客に向けて精度の高い広告を届けられると思う。

- エリア内のターゲット施設はどこですか？理由も併せてお書きください。

例) 輸入車の正規ディーラー等。高級車の購入を検討している富裕層をターゲットにしているため。

- 「エリア特化型 WEB 広告」に関して、詳しく聞きたいことをお書きください。

例) アプリ別や曜日別で広告配信頻度を変えたりすることはできるのか？